

# 「사회적기업가 육성사업」 전북경제통상진흥원 사업제안서 요약본(역량표)

## 1 일반현황

구분				
주소	전라북도 전주시 덕진구 팔과정로 164		분야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(광역-전북) <input type="checkbox"/> 특화( )
홈페이지 (대표이메일)	www.jbba.kr			
대표전화 (팩스)	063-711-2110 (063-711-2079)			
지원인력 (육성담당자)	이름	역할	이메일	사무실연락처
	최인남	총괄책임자	netsky99@jbba.kr	063-711-2110
	김익태	담임멘토	purewell@jbba.kr	063-711-2115
	김종철	담임멘토	tiger@jbba.kr	063-711-2117
	오승준	담임멘토	jfuer@jbba.kr	063-711-2123
	전지은	매니저	jejeon@jbba.kr	063-711-2053
	강오진	매니저	koj@jbba.kr	063-717-1344
기관 미션 및 연혁				
○ 설립목적 : 중소기업·소상공인·사회적경제의 경영, 정보, 판로 등을 종합지원하여 중소기업의 경쟁력 향상 및 지역경제 발전 ○ 비전 및 목표 : 안정적 일자리 창출과 민생경제 성장 생태계 조성으로 도민의 삶 활력 증진 ○ 주요연혁 - 01. 03 : 센터개원 및 업무개시 - '11~'13 : 고용노동부 사회적기업 권역별 지원기관 - '11~현재 : 고용노동부 사회적기업가 육성 지원기관 - '11~'13 : 정읍시 특화형 사회적기업 모델 발굴·육성 사업 - '12. 09 : 전라북도 순환경제지원센터 개소 - '13~'15 : 고용노동부 사회적기업가 육성 우수지원기관·우수멘토·창업팀 선정 - '14~'16 : 고용노동부 소셜벤처 경진대회 수상팀 배출 - '18. 07 : 청년혁신가 지원사업(사회적경제분야) 수행기관 선정 - '11~현재 : 사회적기업가육성사업, 사회적자원연계,협동조합, 마을기업 등 사업 진행 중				
사업 추진 방향 및 목표				
사업추진 방향	○ 추진전략 : 사회적연대와 균형을 통한 사회적 가치실현&환류 ○ 추진방향 1. 사회적경제 생태계 조성을 위한 인프라 구축 2. 창의적이고 시장경쟁력을 갖춘 견실한 사회적기업 발굴·육성 3. 자생력 강화를 위한 지속가능한 경영혁신 지원 4. 선진화된 사회적기업 육성시스템의 구축·운영			
사업 목표	○ 지원대상(창업준비팀, 초기창업팀, 재도전창업팀) 맞춤형 인큐시스템 구축 ○ 육성팀의 안정적 시장진입을 위한 인큐베이팅 : 100%창업 ○ 사회적기업가 육성을 통한 고용창출과 지역경제활성화 도모 ○ 거버넌스 체계구축·운영 활성화를 통해 사회적 연대 실현			

## □ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	전북 전주시 덕진구 팔과정로 164, 전북경제통상진흥원 본관 4층/5층			전라북도경제통상진흥원 본관 1층, 2층, 3층		
확보 (예정)일	현재 확보			현재 확보		
면적	486.43㎡			341.73㎡		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	업무수행 사무공간	25	프로젝터	회의 및 발표	3
	캐비넷	업무관련 보관	10	스크린	회의 및 발표	3
	인터넷	인터넷 접속(전용선)	25	카메라	시제품 촬영용	1
	사무기기	복사, 팩스, 스캐너	1	캠코더	홍보영상 제작용	1
공간 이미지						
	본관		창업공간 1	회의실	강의장	
						
	창업공간 2		강의실	휴게실	제품촬영실	

## □ 네트워크·자원연계

- 전라북도내 사회적경제 자원을 활용한 연계 시스템 도입

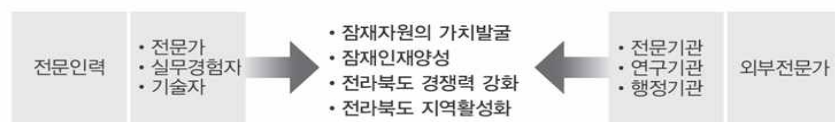


- 상시발굴체계 구축 및 각 창업자(팀)의 현황에 맞는 자원연계 시스템 구축
  - 예비 사회적기업 협의체 5명, 경영지원 협의체 15명, 기술지원협의체 10명
  - 구성원 : 전북중소기업청, 전라북도청, 전라북도 사회경제 중간지원조직, 신용보증재단, 한국탄소기술원, 전북자활기관, 창조경제혁신센터 등

#### ○ 창업팀 사업 진척도에 맞춘 외부자원 연계

- 창업자(팀)들의 사업 진행에 따라 도입기, 성장기, 성숙기 기업으로 구분
- 단계별로 요구되는 외부자원들과의 연계로 사업 진척율 향상

##### ■ 전문인력 활용방법



##### ■ 자문단 구성

구체적 사업 추진 시점에 따라 요구되는 관련 전문가를 직접 활용할 수 있도록 자문단 운영을 위한 지원계획을 수립함으로써 지속적 연계추진

홍보 마케팅 분야	· 홍보, 디자인, 포장, 판매, 유통 등
회계, 법률, 창업 분야	· 회계, 특허, 법률, CS마케팅, 조직·갈등 관리 등
농어촌체험, 가공 분야	· 축제, 체험프로그램 개발·운영, 상품개발, 기술, 건축 등

## □ 전문멘토 Pool

- 2019년 9기 사회적기업가 육성사업 창업팀 전문멘토를 기본으로 각 전문 분야별 멘토를 기본으로 구성
- Peer멘토를 확대하여 신규멘토로 확대 도모(총 44명 보유)

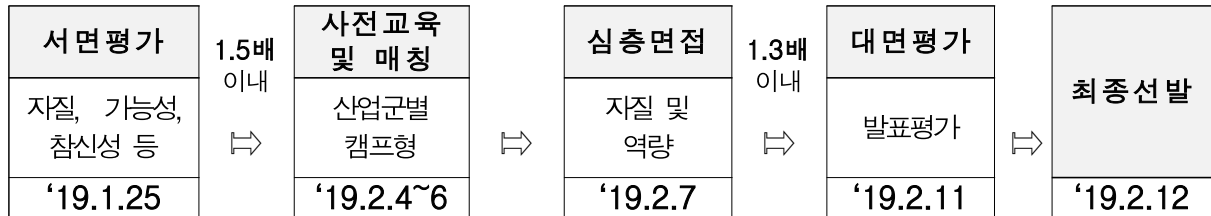
구분(분야)	인원	비고
① 창업·비즈니스	20명	창업전문 컨설턴트, 마케팅 등 전문가
② 특정분야	11명	창업에 필요한 법률, 회계, 노무 등 전문가
③ peer멘토	13명	사회적기업가, 권역 중간지원조직, 졸업 육성팀

#### ○ 주요 전문멘토

연번	성명	소속/직책	분야*	기존신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존신규
1	박규민	전북창조경제혁신센터	①	기존	10	한승경	전라북도 경제통상진흥원	③	기존
2	김경호	(주)모모파트너스	①	기존	11	김남기	KNG 경영컨설팅 대표	②	기존
3	강범석	(사)전북사회경제포럼팀장	①	기존	12	정재원	법률사무소해민	②	신규
4	안수정	전주시사회적경제·도시재생지원센터	①	기존	13	목형균	노무법인 태산	②	신규
5	김현철	익산시 사회경제지원센터	①	기존	14	이민음	(사)전북사회경제포럼	①	신규
6	엄상섭	미립회계법인	②	기존	15	유명선	(유)예술컴퍼니아트문	①	신규
7	김현용	신한회계법인	②	기존	16	박종대	(사)타악연희원 아카데미대표	③	신규
8	정진석	디앤특허법률사무소	②	기존	17	진정화	(사)창의예술연구회	③	신규
9	류보선	삼지회계법인	②	기존	18	조성호	전북연구원	①	신규

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

## □ 창업팀 선정 절차 및 일정(계획)

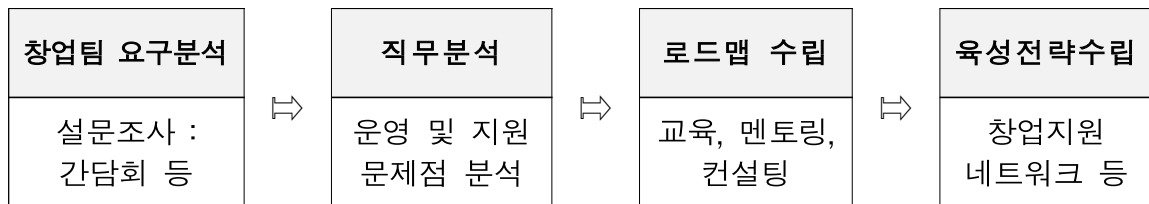


### ○ 창업준비팀, 초기창업팀과 재도전 창업팀을 구분

- 재도전 창업팀에 대한 평가는 별도의 프로세스를 운영하여 선정
- 추후 우수한 창업팀을 상시적으로 발굴할 수 있도록 모집, 홍보를 진행하여 온 라인 창업지원 시스템에 등록 예정
- 차년도 육성사업에 참여할 수 있도록 관리 프로그램(교육, 컨설팅 등)을 운영

## □ 주요 인큐베이션 프로그램

### ○ 인큐베이션 계획 수립과정



- 창업팀 사전 진단을 통한 기업 경영 단계 분석 추진
- 전문 경영 컨설팅 수준의 담임멘토링 체계 구축
- 창업팀 단계별, 필요 정보 및 자원 연계에 활용하고자 체계적인 멘토링 프로세스 구축



○ 교육프로그램 (단계별 소셜미션, 창업중심, 비즈니스 분리 교육)

구분	내용	시간	일정(안)
<b>의무교육</b>		20H	
사회적기업의 이해	사회적기업의 이해, 사회적기업가 정신	6H	'19. 2
비즈니스 모델 구축	비즈니스모델 캔버스 작성	3H	'19. 2
기업/운영 실전	기업의 인사/노무, 경영전략	3H	'19. 5 / '19.10
사회적기업 운영	사회적기업 비즈니스모델 수립, 경영전략	8H	'19. 8
<b>공통컨설팅</b>		5H	
법인설립	법인신고, 정관작성, 제반서류 준비 등	3H	'19. 5
기업의 세무, 회계	부가세/법인세 신고 절차, 방식 등	2H	'19. 7

○ 담임 및 전문멘토링

구분		내용	시간	비고
담임멘토링				
	심화멘토링	육성팀 성향 분석 및 창업단계 진단 육성팀 정기 진단(4시간)	'19.1 분기1회	상시
	소셜미션정립 단계	소셜미션 정립, 사회적기업의 이해		
	창업준비 단계	법인설립, 비즈니스모델 수립, 경영진단		
	창업과 운영 단계	고용·매출 관리, 판로개척/마케팅		
	사회적기업 진입 단계	(예비)사회적기업 인증·지정 컨설팅, 자원연계		
전문멘토링				
	창업·비즈니스	법인창업, 경영전략, 마케팅, 판로, 자금 등	12H	1회 최대 3시간 *분기별 최소 1회
	특정분야	회계, 세무, 노무, 인사, 지식재산, 특허		
	peer 멘토링	사회적기업 진입, 기업 운영 등		

○ 자원연계

구분	내용	횟수	일정(안)
<b>전라북도사회적기업중간지원조직 연계</b>	‘사회적기업 진입단계’ 창업팀과 사회적기업 중간지원조직 정기 간담회 진행	3회	'19.3, 8, 12
	예비)사회적기업 신청 및 관련 사업설명회	2회	'19. 3, 9
<b>판로개척</b>	전북경제통상진흥원 주관 박람회, 전시회, 장터 참가 지원	2회	'19. 5, 9
<b>사업화개발 지원사업 연계</b>	전북경제통상진흥원 주관 창업기업 대상 사업화개발 지원사업 연계를 통한 지속성장지원	3회	
<b>기획보도·홍보</b>	도내 10여개 언론사 및 지역방송을 통한 기획보도 지원	5회	신문보도 3회 방송보도 2회
<b>협약 연계</b>	도내 시·군 및 관계기관의 MOU체결을 통해 창업팀 사업추진을 위한 긴밀한 협조 지원	발생시	
<b>내부 컨설턴트 풀 지원</b>	전라북도경제통상진흥원의 검증된 절차를 거쳐 선발된 전문 경영컨설턴트 지원	상시	
<b>아이템발굴 지원</b>	성공기업들이 참여하는 우수 박람회 참관기회 제공	2회	'19, 7, 11
<b>창업 경영개선</b>	리더십, 홍보·마케팅, 경영전략, 명사특강 등	4회	'19, 3, 5, 7, 10

## □ 창업자(팀) 상시 발굴 및 현황 관리 계획

구분	내용	횟수	일정(안)
유관기관 협의체 구축	창업지원 기관과의 유기적 협조체제를 통한 육성사업 안내 및 참여 독려	수시	상시
찾아가는 사업설명회	유관기관 지원사업 설명회	10회	수시
	도내 창업보육센터(24개) 입주기업 설명회	수시	
	도내 창업지원사업 및 창업동아리 심사	수시	
컨설턴트 모집체계	경제통상진흥원 연간 협약 컨설턴트(100여명) 성향이 맞는 컨설팅 업체 연결 체계 구축	수시	간담회 '19.3
현황 및 관리	정책고객등록을 통한 지속적인 정보제공	수시	

## □ 창업자(팀)의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 사후관리

- 하드웨어 분야 지원 : 창업팀 공간 및 설비와 장비 지원
  - 보육시설 : 보육 공간, 교육장 , 회의실, 휴게실 제공
  - 설비지원 : 공용기기실, 제품 촬영실 및 장비 지원(캠코더, 카메라, 렌즈, 촬영장비 등)
- 소프트웨어 분야 지원
  - 창업팀 사후 관리 카드 활용 모니터링,
  - 네트워크 구축·연계(간담회, 소그룹 운영 등)
  - 분야별 우수 사회적기업가 멘토링 시스템 운영 및 공동 사업 추진
  - 창업팀 사후 패키지형 컨설팅 제공(기술컨설팅 : 기술지도, 인증, 특허 등. 경영컨설팅 : 기업운영)
- 언론기관을 활용한 사회적기업가 육성사업 홍보(1회/월, 4기부터 진행 중), 리콜 교육과 예비지정을 위한 컨설팅
- 전라북도경제통상진흥원 지원 사업 활용 지원(교육, 컨설팅, 자금 등)

### ○ (예비)사회적기업 진입목표 : 8업체(목표 육성팀의 20%)

- 권역 통합지원조직과 MOU체결 후 예비 지정을 위한 정기적 컨설팅, 교육, 정보 지원 (전문 컨설팅 및 정기 멘토링 진행)

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

### ○ 사업운영 결과 및 성과

구분	2018년(11월말기준)	비고
육성규모	35개팀	
창업율	100%(35개팀)	
일자리창출	55명	대표자 포함
예비사회적기업	15개팀	
매출	월 172,327천원 월 평균 4,923천원	
자원연계	38회	멘토링, 워크숍, 언론보도 등

### ○ 2018년 창업팀 모집 및 발굴 주요 성과

구분	내용	실적
창업팀 모집	설명회 참여 인원	총 163여명
	설명회 개최 횟수	40회
	설명회 개최 지역	전북 9개 시군
	언론보도	도내 13건(신문,뉴스게시판 등)
	총 모집팀 수	35개팀
	최종선발 대비 경쟁률	(약)1 : 3 110개팀(30개팀, 추가선발 5개팀)

### ○ 2018년 창업팀(8기팀) 자원연계 주요성과 : 총 38건(판로,마케팅 등 연계)

연번	창업팀	분야	지원기관	연계 노력과 실적
1	A팀 외 9개팀	경영지원	각 담당 지자체	청년혁신가(월200만원)
2	B팀	경영지원	전북테크노파크	기술애로지원사업(3,000만원)
3	C팀	경영지원	전주시	노후집수리사업(5,000만원)
4	D팀	판로확대	TBN교통방송	언론홍보
5	E팀	경영지원	현대자동차	H-온드림(1,000만원)
6	F팀	경영지원	전주도시재생센터	동영상제작(220만원)
7		경영지원	휴잇	동영상제작(200만원)
8		경영지원	경제통상진흥원	축제(770만원)
9	G팀	판로확대	TBN교통방송	언론홍보
10		판로확대	도교육청	네트워크연계
11	H팀 외 2개	판로확대	문화관광부	꿈지락 축제참여(총 1억2천만)
12	I팀 외 3개	경영지원	익산사경센터	예비지정컨설팅(각 100만원)
13	J팀 외 3개	마케팅지원	전북연구원	지역투자서비스사업 참여
14	K팀 외 3개	마케팅지원	전북경제통상진흥원	한가위큰장터 판매 지원
15	L팀 외 2개	마케팅지원	완주군	완주로컬푸드 판매 지원



○ 2018년 8기 팀 인큐베이팅 지원결과

연번	창업팀	성장/개선사항(11월말기준)
1	A팀	-고용 2명(청년혁신가 추가고용 예정, 11월 1명) / 매출 월 650만원 -지역형 예비 지정(8월) / 호원대, OO운동센터 등 협약체결 -장애아동 사회서비스(총 480건, 취약계층수혜자 288명, 60%)
2	B팀	-고용 2명(청년혁신가 추가고용 예정, 11월 1명) / 매출 월 1,000만원 -지역형 예비 지정(8월) / 익산시 사회적기업 아카데미 수료 -발달지연 사회서비스(총 1088건, 취약계층수혜자 768건, 70.5%)
3	C팀	-누적매출(추정, 2018.4~12) 6,000만원 -기관연계 : 전주가맥축제, 전주시재생센터 동영상 제작 직접 연계
4	D팀	-고용 5명 / 매출 월 500만원 -고용부형 예비 지정(6월) -선거관리위원회 홍보대사 임명(6월), 지역내 언론 노출, 정기공연
5	E팀	-고용 1명(청년혁신가 추가고용 예정, 11월 1명) / 매출 월 1,000만원 -지역형 예비 지정 / 전라북도 마케팅지원사업 연계 예정(2019) -사회서비스 : 온라인마케팅지원(환산금액 1,200여만원)
6	F팀	-고용 1명 / 매출 월 300만원 / 교습회원 35명 확보(월회비 20여 만원) -취약계층 대상 현물기부 및 체계적 사회서비스 계획 수립

○ 졸업팀 사후관리 지원공간 및 성과(2018년)

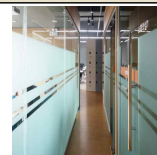
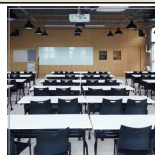
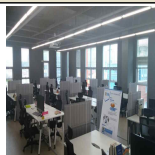
- 사회적기업 성장지원센터 유치

- 사회적기업 진입에 어려움을 겪는 팀에 대해 성장지원센터 입주지원을 통한 창업위험 분산 및 재기지원(교육, 멘토링 등)
- 인큐베이팅 사무공간 제공 및 온라인 마케팅 활성화 워크숍 집행
- \* 온라인마켓 판로개척 연계(2팀)

[육성사업 졸업 이후 지원공간 및 공용시설]

보육실 (소셜워크)	공용시설				
	소셜큐브	회의장	공용기기실	휴게실	강의실
2실(80석)	10실	6실	2실	1실	2실

라운지(5층)	소셜워크(5,6층)	강의장(5층)	회의실(6층)
---------	------------	---------	---------



- (예비) 사회적기업 진입지원

- (자체)예비지정 실무매뉴얼 제작(지역형/고용부형/부처형)
- 예비지정 정기교육(총 4회) 및 인증상시 컨설팅
- 지정 15개 업체(전북 32개, 전체47%), 인증 4개 업체
- 멘토링 / 네트워크데이 운영 : 2회, 100명참석